



Pridelovalci krompirja -

skupaj smo uspešnejši!



ZDRUŽENJE PRIDELOVALCEV
KROMPIRJA, GIZ

Člani gospodarskega interesnega združenja - GIZ Krompir se združujemo z namenom, da bi olajšali in pospeševali našo pridobitno dejavnost. Svoje moči združujemo s težnjo, da izboljšamo rezultate ter posledično tudi donosnost naše dejavnosti. Še bolj pa nam je pomembno, da naša panoga zaslovi po kakovosti produktov in storitev saj bomo le tako okrepili konkurenčno sposobnost naše in panoge v Sloveniji in svetu.

Naš cilj je s kooperacijo na tehničnih, finančnih in marketinških področjih doseči večjo konkurenčnost, storilnost in posledično napredovanje ter razvoj panoge.

Na področju **konkurenčnosti** bomo:

- spremljali sistemska pravna in ekonomska vprašanja in pristojnim predlagali ustrezne ukrepe;
- skupno delovali za zaščito blagovnih in storitvenih označb ter označb porekla in kakovosti krompirja ter izdelkov iz krompirja;
- vpeljali informacijski sistem, ki bo skupno dostopen vsem članom in bo omogočal sprotno spremljanje tržnih parametrov prodaje proizvodov in storitev;
- organizirali projektne naloge na področju pridelave, skladiščenja in dodelave krompirja;

- izdelovali skupne standarde in normative za dejavnost članov in njihovo enotno nastopanje do tretjih oseb ter seznanjali člane z novimi standardi in normativi, ki veljajo za proizvodnjo in prodajo krompirja;
- angažirali strokovnjake tehnične, ekonomske in pravne stroke za potrebe članov;
- izdelovali statistične in obračunske sheme na področju dejavnosti članov;
- skrbeli za združevanje namenskih sredstev za uresničevanje programov;
- izvajali raziskave trga za člane;

Na področju **trženja** bomo:

- organizirali projektne naloge na področju marketinga in trgovine s krompirjem;
- sodelovali s člani pri trženju na domačem in tujem trgu;
- zbrali in obdelovali informacije na področju trgovanja s krompirjem in izdelki iz krompirja;
- z oglaševanjem in drugačno promocijo seznanjali javnost in kupce o produktih članov ter o vseh novostih na področju trgovanja s krompirjem, pomembnih za povečanje prodaje krompirja;
- člani lahko uporabljajo logotip in druge elemente blagovne znamke;



WWW.KROMPIRGIZ.SI

Na področju **izobraževanja** bomo:

- podpirali publikacije, ki se nanašajo na proizvodnjo, predelavo in trgovino s krompirjem;
- organizirali izmenjavo mnenj med člani z namenom povečevanja profesionalne poslovne etike in spoštovanja konkurenčnih pravil med člani;

Na področju **povezovanja** bomo:

- usmerjali in pospeševali poslovne stike svojih članov z domačimi in tujimi poslovnimi partnerji;
- povezovali združenje z znanstveno-strokovnimi institucijami;

Če ste pravna ali fizična oseba, ki s svojim delovanjem zasleduje enake cilje kot združenje, vas vabimo v naše vrste, da **bomo skupaj uspešnejši in močnejši**.

KROMPIR, GIZ

Slovenska cesta 2, 4207 Cerklje
M: 041 666 211
E: info@krompirgiz.si

