

KMETIJSTVO IN GOZDARSTVO

Ustanovili združenje pridelovalcev krompirja

Dvanajst večjih pridelovalcev krompirja iz vse Slovenije je ob koncu februarja na ustanovni skupščini v Cerkljah ustanovilo gospodarsko interesno združenje – Združenje pridelovalcev krompirja Slovenije.

CVETO ZAPLOTNIK

Cerklje – Pobudo za organiziranje so dali pridelovalci, ki so se o tem prvič formalno pogovarjali na predlanskem sestanku na Ptujju. Po letu priprav, med katerimi so se morali odločiti tudi o pravni obliki organiziranja, so ob koncu februarja na ustanovni skupščini v Cerkljah ustanovili gospodarsko interesno združenje – Združenje pridelovalcev krompirja Slovenije s skrajšanim imenom Krompir Slovenije G.I.Z. Na ustanovno skupščino so povabili petindvajset večjih pridelovalcev z Gorenjske, osrednje Slovenije, Štajerske in Dolenjske, od tega jih je dvanajst na skupščini podpisalo pogodbo o ustanovitvi združenja.

Med ustanovnimi člani so tri kmetijske zadruge in devet kmetov, z Gorenjske sta med ustanovitelji Kmetijska zadruga Cerklje in Kmetijsko gozdarska zadruga Sloga Kranj ter še pet kmetov. Na skupščini so poleg pogodbe o ustanovitvi združenja sprejeli še poslovnik o njegovem delovanju ter program dela in finančni načrt za leto, izvolili pa so tudi vodstvo. Predsednik združenja je postal Miro Jenko, sicer direktor cerkljanske zadruge, poleg njega pa sta v izvršnem odboru še Silvo Šlamberger s Štajerske in Gregor Vintar z Dolenjske. Strokovno bosta združenju pomagala zunanja partnerja – Kmetijsko gozdarski zavod Kranj in Kmetijski inštitut Slovenije.



Miro Jenko

Miro Jenko, direktor KZ Cerklje, ki na leto odkupi od kmetov in proda tisoč ton krompirja: »'Krompirjevci' pričakujemo, da bomo povezani lahko dosegli boljšo ceno krompirja kot nepovezani, a čudežev vendarle ne moremo pričakovati.«

Kot so zapisali v pogodbi o ustanovitvi združenja, so ustanovili združenje z namenom, da »olajšajo in pospešujejo pridobitno dejavnost svojih članov, izboljšujejo in povečujejo rezultate te dejavnosti in povečajo članom dobiček, izboljšajo kvaliteto produktov in storitev ter tako krepijo konkurenčno sposobnost



Ivan Štular

članov in panoge v Sloveniji in v svetu«. Letos načrtujejo dokončanje formalnih postopkov za začetek delovanja združenja, k sodelovanju bodo povabili še vse preostale večje pridelovalce, pri tem pa si želijo, da bi se v združenje včlanili vsaj tisti, ki pridelujejo krompir na vsaj petih hektarjih površine. Uredili naj bi tudi spletno stran oziroma informacijsko bazo za izmenjavo

Ivan Štular, pridelovalec krompirja na 50 hektarjih površine: »S pomočjo združenja bi radi dosegli, da bi bili slovenski pridelovalci glede pridelovalnih in prodajnih pogojev enakovredni tujim.«



Luka Krč

podatkov in predstavili dejavnost združenja laični in strokovni javnosti, prvič se ji bodo predstavili že na spomladanskem sejmu v Komeni. Da bi se lahko bolje znašli na trgu, želijo pridobiti tudi čim več podatkov o obsegu pridelave in količini pridelka ter posameznih sort krompirja v Sloveniji.

Kot so ob ustanovitvi združenja pojasnili predsednik Miro Jenko ter ustanovna člana Ivan Štular iz Strahinja in Luka Krč iz Kranja, se združenje ne bo ukvarjalo s prodajo krompirja, ampak bodo člani z medsebojnim usklajevanjem v okviru združenja poskušali doseči bolj enotno nastopanje na trgu pri nabavi reprodukcijskega materiala in pri prodaji krompirja, višjo prodajno ceno krompirja in večji posluš države za probleme, ki jih občutijo

Luka Krč, pridelovalec krompirja na 60 hektarjih površine: »Domačega krompirja je še dovolj na zalogi, a trgovci kupujejo in ponujajo potrošnikom tudi uvoženega.«

pri pridelavi in prodaji krompirja. Tako omenjajo, da imajo v primerjavi s konkurenco iz drugih držav slabši izbor dovoljenih fitofarmaceutskih sredstev za zaščito krompirja pred boleznimi in škodljivci oziroma strožje omejitve pri uporabi teh sredstev. »Krompirjevci« tudi pričakujejo, da si bodo s pomočjo združenja izboljšali pogodbeno moč do velikih trgovskih sistemov, ki izkoriščajo razdrobljenost in neenotnost pridelovalcev. Problem je tudi, da trgovci zelo poudarjajo svoji ponudbi domačo, lokalno pridelano hrano, ob tem pa kupcem kljub zalogam doma pridelanega krompirja ponujajo tudi uvoženi krompir. Opozarjajo tudi na primere slabe prakse, ko se tuji krompir trži kot krompir s slovenskim poreklom. Ugotavljajo tudi, da v tujini domači pridelovalci v primerjavi s tujimi dosegajo boljše cene, pri nas pa domači pridelovalci nimajo nikakršne prednosti.



Med vsemi kmetijskimi pridelki najbolj nihajo prodajne cene pri krompirju.